**lidl sostiene le donne più fragili:**

**40 MILA EURO a D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza e Salute Donna ONLUS**

*L'Azienda della GDO celebrerà l'8 marzo ribadendo la propria vicinanza a due storiche associazioni al femminile che offrono supporto su tutto il territorio nazionale*

*Arcole (VR), 7 marzo 2022* **Lidl Italia**, Azienda leader della GDO consapevole del proprio ruolo nella società, ha scelto di **rinnovare** anche quest’anno il significativo **gesto di solidarietà** nei confronti di **due realtà no profit chiave nel Paese**. In occasione della Giornata Internazionale della Donna, infatti, la Catena donerà 20.000 euro a **D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza**,organizzazione vicina alle donne vittime di violenza, e la medesima cifra a **Salute Donna** **Onlus**, che fornisce assistenza a coloro che si trovano ad affrontare malattie oncologiche, per un sostegno complessivamente che ammonta a **40.000 euro.**

L’insegna, che conta **20.000 collaboratori di cui oltre il 65% sono donne**, vuole dare un segno tangibile alla comunità in cui opera mediante questa iniziativa, dimostrando di prendere parte concretamente alla **lotta alla violenza sulle donne** e supportando parimenti **la tutela della salute femminile**. Il 2022 è un anno significativo per l’Azienda **con 700 punti vendita** che celebra i **30 anni in Italia**, tre decenni durante i quali Lidl ha compiuto una profonda evoluzione dimostrandosi sempre più vicina **alle persone e al territorio**, come commenta Alessia Bonifazi **Responsabile Comunicazione & CSR di Lidl Italia:** *“In questa giornata in cui si festeggia l’universo femminile, Lidl ha scelto di rivolgere il proprio pensiero a tutte quelle donne che sono in difficoltà con la speranza di essere promotrice di un futuro migliore. La nostra trentennale presenza in Italia ci ha legato profondamente al territorio, pertanto ci sentiamo parte integrante della comunità e riteniamo doveroso dimostrare il nostro impegno nei confronti delle persone, in questo caso delle donne. Abbiamo per questo scelto di continuare a collaborare con queste realtà che, oltre ad avere una grande esperienza, sono in grado di accogliere le richieste di aiuto con grande trasversalità sul territorio nazionale.”*

L’Associazione Nazionale D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza (www.direcontrolaviolenza.it) è la prima associazione italiana a carattere nazionale di centri antiviolenza non istituzionali e gestiti da associazioni di donne, che affronta il tema della violenza maschile sulle donne secondo l’ottica della differenza di genere, collocando le radici di tale violenza nella storica, ma ancora attuale, disparità di potere tra uomini e donne nei diversi ambiti sociali.

Salute Donna Onlus ([www.salutedonnaonlus.it](http://www.salutedonnaonlus.it)) è una realtà grazie alla quale donne colpite da patologie tumorali possono trovare conforto attraverso il supporto di psicologhe professioniste, e riprendere così il proprio cammino di vita anche nei momenti più difficili della malattia.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it